

اختبار رقم (١)

اكتشاف مهارات ومزايا التأليف والمؤلف

جماعي تطبيق فردي

(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا الاختبار إلى جعل المتدرب قادراً على معرفة مكامن القوة والضعف لديه في مهارات الكتابة.
- إليك أهم مزايا الاختبار:
 ١. الكشف عن شخصيتك في الكتابة.
 ٢. تقوية جوانب الضعف لديك.
 ٣. تعزيز مكامن القوة لديك.
 ٤. يمكن إعادة تجربته لمعرفة مواقع التغير في شخصيتك.

أولاً: اختر أفضل وأسوأ كتابين قرأتهم في حياتك؟

تغطي الأفضلية والسوء جميع ما يتعلق بالكتابين (الموضوعات، والمحاور، والمواصفات، والانطباعات الفنية، والمهنية، والتقييمية للكتب المختارة).

ما عنوان أفضل كتاب قرأته؟	ما عنوان أسوأ كتاب قرأته؟
١-	٢-

ثانياً :

ما أسوأ ست صفات موجودة في الكتاب السيئ من وجهة نظرك؟	ما أفضل ست صفات موجودة في الكتاب الجيد من وجهة نظرك؟
-١	-١
-٢	-٢
-٣	-٣
-٤	-٤
-٥	-٥
-٦	-٦

ثالثاً :

الوجه الآخر للكتابين المختارين
الآن تحتاج إلى مزايا وعيوب مختلفة للكتابين

ما أسوأ ثلاث صفات في الكتاب الجيد من وجهة نظرك؟	ما أحسن ثلاث صفات في الكتاب السيئ من وجهة نظرك؟
-١	-١
-٢	-٢
-٣	-٣

رابعًا: الآن المطلوب كالآتي:

١. امسح أسماء الكتب والمؤلفين من ذاكرتك.
٢. ادمج الصفات جميعًا.
٣. سوف يكون لدينا ١٨ صفة متنوعة، ٩ صفات جيدة، و ٩ صفات سيئة.

والمطلوب منك:

- توحيد الصفات الجيدة والسيئة.

ما أسوأ خمس صفات من الكتابين معًا؟	ما أفضل خمس صفات من الكتابين معًا؟
- ١	- ١
- ٢	- ٢
- ٣	- ٣
- ٤	- ٤
- ٥	- ٥

خامسًا: كن أكثر تركيزًا وتحديدًا (المطلوب):

(٣ صفات نهائية للصفات الجيدة و ٣ صفات نهائية للصفات السيئة)

تحديد أكثر ثلاث صفات سيئة من الكتابين معًا	تحديد أكثر ثلاث صفات جيدة من الكتابين معًا
- ١	- ١
- ٢	- ٢
- ٣	- ٣

اختبار رقم (٢)

مسائل حقوق التأليف والنشر

(مدته ١٥ دقيقة)

اختر الإجابة الصحيحة لكل سؤال:

١	إذا لم تحقق أرباحاً من انتهاكك لحقوق التأليف والنشر، فهل يمكن مقاضاتك بسبب الخسائر؟ <ul style="list-style-type: none">• نعم• لا	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
٢	هل إنشاء رابط بصورة على موقع ويب لشخص آخر يُعدّ انتهاكاً لحقوق التأليف والنشر؟ <ul style="list-style-type: none">• نعم• لا	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
٣	هل إنشاء نسخة محلية من صورة شخص آخر لتتمكن من وضعها على صفحة الويب الخاصة بك يُعدّ انتهاكاً لحقوق التأليف والنشر؟ <ul style="list-style-type: none">• نعم• لا	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
٤	أول مبادئ تحليل ملكية حقوق التأليف والنشر هو (المالك) وهو: <ul style="list-style-type: none">• الحكومة.• المؤلف.• الجمهور.• صاحب العمل.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

	<p>أي من الأمور الآتية لا يُعدّ انتهاكاً لحقوق التأليف والنشر؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> نسخ أحد المعلمين صورة كاريكاتيرية واحدة بوصفها جزءاً من ورقة عمل الطالب، ونسخها بعد ذلك ٢٥ مرة وتوزيعها على الفصل. <input type="checkbox"/> قيام أحد المعلمين بعمل مسح ضوئي لصورة كاريكاتيرية واحدة لوضعها على موقع الويب الخاص به. <input type="checkbox"/> إدراج أحد المعلمين صورة كاريكاتيرية في عرض تقديمي ببرنامج (Power Point) ليتم تقديمه في أحد المؤتمرات، دون حصوله على إذن من صاحب الصورة الكاريكاتيرية. 	٥
	<p>قمت بكتابة قصة لتقرأها بصوت مرتفع أمام فصلك. ففي أي وقت يغطيها قانون حقوق التأليف والنشر؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> عندما تقرأ القصة بصوت مرتفع أمام الفصل. <input type="checkbox"/> عندما تسجلها في مكتب حقوق التأليف والنشر بمكتبة الكونجرس. <input type="checkbox"/> عندما تكتب القصة على الورق. <input type="checkbox"/> عندما تضع رمز حقوق التأليف والنشر أسفل الصفحة الأولى. 	٦

٧

طلاب الأستاذ عادل من عشاق مسلسل (رأفت الهجان). لتحفيزهم على القيام بتمرين كتابي، شجعهم على كتابة قصص تدور حول أبطال (رأفت الهجان). فأَي من الحقوق الآتية لأصحاب هذا العمل يتم انتهاكها بكتابة هذه القصص؟

- ☐ • حق إعادة إنتاج العمل المحمي بموجب حقوق التأليف والنشر على هيئة نسخ أو تسجيلات صوتية.
- ☐ • حق إعداد أعمال مشتقة تعتمد على العمل المحمي بموجب حقوق التأليف والنشر.
- ☐ • حق توزيع النسخ الخاصة بهذا العمل المحمي بموجب حقوق التأليف والنشر أو تسجيلاته الصوتية على الجمهور من خلال البيع أو نقل الملكية أو الإعارة أو التأجير أو الإقراض.
- ☐ • حق تمثيل هذا العمل المحمي بموجب حقوق التأليف والنشر أمام الجمهور.
- ☐ • حق عرض هذا العمل المحمي بموجب حقوق التأليف والنشر على الجمهور.

٨

لدى الأستاذ أحمد برنامج كمبيوتر في المنزل يعتقد أن طلاب فصله سيستفيدون منه، فقام بإحضار البرنامج وتثبيته على أجهزة الكمبيوتر الثلاثة الموجودة في فصله. ولأن البرنامج معد للاستخدام من جانب الطلاب واجتاز اختبار التلقائية، استنتج المعلم أن استخدام هذا البرنامج يُعد قانونياً، ويقع في نطاق الاقتباس المشروع. هل هذا صحيح؟

- ☐ • نعم.
- ☐ • لا.

٩	<p>أي من الأعمال الآتية يقع ضمن نطاق الملكية العامة؟</p> <ul style="list-style-type: none">• كتاب تم نشره عام ١٩٢٣ م.• كتاب قام أحد المؤلفين بنشره عام ١٩٨٠ م ثم رحل في العام الذي أعقبه.• برنامج كمبيوتر مشترك.• أغنية (عيد ميلاد سعيد).• وقائع جلسات مجلس الشيوخ الأمريكي منذ عام ١٩٩٨ م.
١٠	<p>الفكرة الأساسية التي يدور حولها مفهوم حقوق التأليف والنشر هي أنك تملك، وتتحكم في أي شيء تبتكره.</p> <ul style="list-style-type: none">• صحيح.• خطأ.

عبارات ومحددات التأليف عند المؤلف

الكلمة	ماذا تعني لك في عبارة	التصنيف	معيار
التأليف			
التأليف			
التأليف			
التأليف			
التأليف			
التأليف			
التأليف			
التأليف			
التأليف			
التأليف			

الحكم: أرى أن

.....

.....

.....

.....

.....

اختبار رقم (٤)

عبارات ومحددات الإبداع عند المؤلف

الكلمة	ماذا تعني لك في عبارة	التصنيف	معيار
الإبداع			
الإبداع			
الإبداع			
الإبداع			
الإبداع			
الإبداع			
الإبداع			
الإبداع			
الإبداع			
الإبداع			
الحكم: أرى أن			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

القصة الناقصة

(القرار الصحيح)

كان هناك مجموعتان من الأطفال يلعبون بالقرب من مسارين منفصلين لسكة الحديد.. أحدهما معطل والآخر لا زال يعمل.. وكان هناك طفل واحد يلعب على المسار المعطل، ومجموعة أخرى من الأطفال يلعبون على المسار غير المعطل ووكنت أنت تقف بجوار محول اتجاه القطار ورأيت الأطفال ورأيت القطار قادماً وليس أمامك إلا ثواني وتقرر في أي مسار يمكنك أن توجه القطار، إما تترك القطار يسير كما هو مقرر له ويقتل مجموعة الأطفال، أو تغير اتجاهه إلى المسار الآخر، ويقتل طفلاً واحداً فأيهما تختار؟ ما هي النتائج التي سوف تنعكس على هذا القرار؟ ثم دعنا نحلل هذا القرار،

المطلوب منك:

كتابة صفحة كاملة في حدود ٢٥٠ كلمة

تفكر بالقرار وتتخذة وتحلل نتائجه.

Handwriting practice area with horizontal lines.

تحليل SWAT

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • •
الفرص	المخاطر / التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • •



عقد نشر وتوزيع

(فارغ)

دراسة حالة التعاقد مع دور النشر

شروط النشر والتوزيع

- يسر استقبال طلبات نشر وتوزيع الكتب لديها وفقاً لما يلي:
- أولاً: ترسل الكتب المراد نشرها أو توزيعها لدى بصيغة ملف وورد (حسراً) عبر البريد الإلكتروني، ويشترط بالمواد المرسله أن لا تكون مسودات بل مواد أكمل المؤلف مراجعتها ولا يريد إضافة أو حذف أي مكونات عليها.
- ثانياً: ترفق الكتب والمواد المراد نشرها بملف يتضمن اسم الكتاب وملخص عنه (250 كلمة) ولائحة بالكتب والمؤلفات الصادرة للمؤلف في حال وجود إصدارات سابقة للمؤلف.
- رابعاً: يجب أن لا يقل عدد كلمات الروايات أو المجموعات القصصية أو الكتب الثقافية بشكل عام عن (24000 كلمة)، كما يجب أن لا يقل عدد كلمات المجموعات الشعرية والخواطر عن (6000 كلمة).
- خامساً: تبلغ الدار المؤلف برأيها الأولي (قبول أو رفض النشر والتوزيع) في غضون 15 يوماً من تاريخ استلام المادة.

عقد نشر وتوزيع

1. شركة ممثلة بالأستاذ والمتخذة محل إقامة لها
في مكاتبها الكائنة في شارع ، رقم الهاتف: فريق اول
(يشار اليها فيما يلي بـ "الناشر")
2. الأستاذة/..... الجنسية، المتخذة محل إقامة رقم
الجوال: رقم الهاتف: البريد الإلكتروني:
(يشار اليه فيما يلي بـ "المؤلف") فريق ثاني

المقدمة

لما كان الناشر شركة تقوم بأعمال نشر وتوزيع الكتب؛
ولما كان المؤلف (أو ورثته من بعده) يملك حقوق تأليف الكتاب المسمى "....." (يشار اليه
فيما يلي بـ "الكتاب") ويرغب بالتعامل مع الناشر لنشر وتوزيع الكتاب المذكور، وقد وافق على ذلك؛
لذلك، تم الاتفاق بين الفريقين على الآتي:

البند 1: فحوى العقد

تعتبر المقدمة أعلاه وجميع الملاحق (في حال وجودها) جزءاً لا يتجزأ من هذا العقد.

البند 2: موضوع العقد

- يمنح المؤلف الناشر بصورة حصرية، طوال مدة العقد، حقوق توزيع الكتاب واستثماره في
1. يلتزم المؤلف بتغطية تكلفة طباعة الكتاب.
2. يتحمل المؤلف جميع نفقات الطباعة والورق حسب عرض اسعار طباعة خاص مقدم له بقيمة/_____/دولار.
3. يتم اصدار /_____/ نسخة من الكتاب.
4. إن الأراء الواردة في الكتاب لا تعبر بالضرورة عن رأي الناشر.
5. يمكن شحن كمية لا تتعدى 150 نسخة الى عنوان المؤلف من مستودعات وعلى حساب الفريق الثاني.
6. لا يحق للفريق الثاني ان يتفاوض مع موزعي الكتب والمكتبات بموضوع توزيع كتابه ويترك موضوع التوزيع بالكامل الى الفريق الاول.

البند 3: تحديد العلاقة بين المؤلف والناشر

1. يعود للناشر كبدل حقوق توزيع 15% من ثمن كل نسخة مباعه ومقبوض ثمنها، ولا يتوجب له أية حقوق توزيع عن النسخ المقدمة مجاناً، ولا عن تلك الموزعة مجاناً على الصحافة والرقابات.
2. يجب التأكيد على ان حسومات المكتبات في البلاد العربية تبدأ ب 50 % وقد تصل الى 60% من سعر الكتاب الافرادي.
3. تخضع حسومات المعارض في بعض البلاد العربية الى 20% (حسومات معارض - نفرض من الوزارات) لبيع الجمهور / نقداً تضاف اليها مصاريف كلفة الاشتراك والمبيع والتسويق وشحن الكتب الى المعارض، لذلك تضاف هذه النسبة الى حسم 15% ليصبح مجموع الحسومات 35% من سعر الكتاب المباع نقداً في المعارض العربية.
4. تجري المحاسبة مرة في السنة، فيقدم الناشر في آخر شهر شباط(فبراير) كشفاً بالنسخ المباعه والمقبوض ثمنها يرفقه بشيك بالمبلغ الذي قد يكون مستحقاً للمؤلف.
5. يكون من حق الناشر إجراء المفاوضات وإنهائها وتوقيع العقود لإستعمال أو إستثمار الكتاب أو أية أجزاء منه كمادة في أي نشر الكتروني Ebook وتكون حصة المؤلف 20% من صافي المدخول.
6. كذلك يكون من حق الناشر إجراء المفاوضات وإنهائها وتوقيع العقود لإستعمال أو إستثمار الكتاب أو أية أجزاء منه كمادة لأي عمل إذاعي، تلفزيوني، سينمائي، مسرحي أو غيرها من الأعمال الفنية، وينقسم الفريقين العائدات الناتجة عن ذلك بمعدل 30% للناشر 70% للمؤلف.
7. تحتسب قيمة الجوائز التي تتأهلها الرواية باسم المؤلف من المؤسسات الحكومية والخاصة مناصفة بين المؤلف والناشر (المؤلف لإبداعه والناشر لقاء الترويج والتوزيع والمتابعة مع المختصين).
8. يحق للناشر في سبيل زيادة وتطوير حركة التوزيع ان يتعامل مع من يشاء وبالطريقة التي يراها مناسبة.
9. طبقاً لقانون التجارة فإن المبالغ المسددة الى المؤلف غير المقيم (اي غير المكلف) تخضع لضريبة قدرها 7.5% من أصل المبلغ
10. يتم توزيع الكتاب على الانترنت على منصات البيع
11. من المفهوم ان الفريق الاول سيبذل اقصى جهوده لادخال الكتاب الى المكتبات لعرضه للبيع ولكن قرار اقتنائه وعرضه بغرض البيع على رفوف المكتبات يعود الى اصحاب ومدراء المكتبات وحدهم.
12. في حال رغبة المؤلف في أن يقوم بتصميم غلاف الكتاب بنفسه أو أن يكلف أحداً آخر من قبله بذلك، يرجى طلب المواصفات التقنية المعتمدة من قبل الدار، وذلك كي يظهر الغلاف بشكل جميل ومظهر جذاب يخدم محتوى الكتاب ويتوافق معه.

البند 4: مدة العقد

مدة هذا العقد سنتان، عند انتهاء السنتين يستلم المؤلف النسخ المتبقية من مستودع الناشر في . وإذا لم تستلم الكتب الباقية بعد ستة اشهر من انتهاء العقد يحق للناشر اتلاف الكمية بدون الرجوع الى احد. كذلك تجدد تلقائياً مدة العقد لمدة سنتين في حال اعادة طباعة كمية ثانية أو أي كميات مكررة من الكتاب.

البند 5: أحكام خاصة

يصرح المؤلف بأنه وحده صاحب حقوق النشر والاستثمار العائدة للكتاب موضوع هذا العقد، وبأنه يبرئ ذمة الناشر بموجب هذا العقد من أي مطالبات أو ادعاءات من فريق ثالث بهذا الخصوص. كما يضمن أن هذا الكتاب ليس في

مضمونه ما يمنعه القانون، وليس فيه نقل أو استعارة بما قد يعرض الناشر للمسؤولية.
وإذا بدا خلاف ذلك لاحقاً، يكون المؤلف وحده مسؤولاً مدنياً وجزائياً. كما يكون من حق الناشر، في هذه الحالة، إعتبار هذا العقد مفسوخاً على مسؤولية المؤلف، ومطالبته بالتعويضات.
إذا تعدى أحد على حقوق الكتاب، فيعود للمؤلف وحده حق ملاحقة الجهة المعتدية ومطالبته بالعطل والضرر. وتعود العائدات له بعد حسم الأتعاب والمصاريف.

البند 6: في شمول العقد لسائر الاتفاقيات السابقة
تلغي هذه الاتفاقية أية اتفاقيات أو تعهدات أو محادثات أو خطابات أخرى شفوية أم خطية كانت متعلقة بموضوع الكتاب، ويعتبر هذا العقد هو المرجع لتفسير بنوده وفقراته.

البند 7: شروط خاصة
- يتم طباعة الكتاب وفقاً للنسخة المسلمة له من المؤلف (بعد مراقبة التصحيحات اللغوية والنحوية التي قام بها الناشر) خلال شهرين من تاريخ اعتمادها.
- لا يضمن الفريق الأول دخول الكتاب إلى أسواق البلاد العربية التي تتطلب أذونات فسخ باسم كل عنوان جديد من وزاراتها المختصة.
- يعتمد الفريق الأول تحويل المستحقات إلى عنوان البنك التالي:

البند 8: محل الإقامة
اتخذ كل من فريق هذا العقد محل إقامة مختاراً له على العنوان المبين إلى جانب اسمه. ويعتبر كل تبليغ جار على العنوان المذكور صحيحاً ومنتجاً لمفاعيله القانونية ما لم يبلغ أي من الفريقين الآخر عن أي تعديل في محل إقامته وذلك بموجب كتاب مضمون مع اشعار بالاستلام.

البند 9: حل النزاعات
كل خلاف قد ينشأ بين فرقاء هذا العقد من جزاء تفسير بنوده أو تطبيقها يسعى بادئ ذي بدء إلى حله حياً عن طريق المفاوضة وإلا، فالتحكيم عن طريق محكم واحد يتفق الفريقان المتنازعان على تعيينه وإذا تعذر ذلك، فيعين من قبل لجنة حقوق الملكية الفكرية في اتحاد الناشرين العرب، بناءً على طلب يقدم إليه من أي من الفريقين المتنازعين، على أن تكون مدة التحكيم ستة أشهر.

حرر هذا العقد في بتاريخ / / 201 على نسختين أصليتين، تسلم كل فريق نسخة منه.

المؤلف

الناشر

إستمارة تقييم التدريب والمدرّب

اسم الدورة:

التاريخ: / / الموافق: / /

الاسم (اختياري):

شركة:

الجوال: البريد الإلكتروني:

ارسم دائرة حول الرقم الذي يمثل رأيك على الأسئلة من ١-١٠،
واستكمال البيان مع رأيك على الأسئلة ١١-١٤.

(٥) تعني مرتفعة

(١) تعني منخفضة

١	معرفة المدرّب لموضوع الدورة.	١	٢	٣	٤	٥
٢	مهارات العرض لدى المدرّب.	١	٢	٣	٤	٥
٣	كفاءة المذكرة التدريبية.	١	٢	٣	٤	٥
٤	جودة البيئة التدريبية (القاعة).	١	٢	٣	٤	٥
٥	المعارف والمهارات المكتسبة من هذا التدريب.	١	٢	٣	٤	٥

٦	هل هذا التدريب ذو صلة بإهتمامك؟	١	٢	٣	٤	٥
٧	هل تعرف كيفية تطبيق ما تعلمته؟	١	٢	٣	٤	٥
٨	أثر هذا التدريب على فعالية مهارة التأليف؟	١	٢	٣	٤	٥
٩	أوصي بهذا المدرب للدورات المستقبلية في الموضوع نفسه.	١	٢	٣	٤	٥
١٠	إمكانية أن أوصي بهذه الدورة لزملائي.	١	٢	٣	٤	٥
١١	ونتيجة لما تعلمته في هذه الدورة أنا ذاهب إلى عمل الآتي: هدفي القادم هو: سأعرف أنني نجحت عندما: وسوف أتابع مع نفسي على:					
١٢	كان أفضل شيء حول هذه الدورة هو:					
١٣	إذا كان بإمكانني قول شيء واحد حول هذه الدورة، فأود أن أقول:					
١٤	يرجى تقديم أي تعليقات إضافية:					

شكراً لمساعدتكم